

SmartLog v4.5.3

Versionshistorie

Inhalt

Allgemeines zu den Updates	2
Update Version 1 auf 2.....	2
Update Version 2 auf 2.1.....	2
Update Version 2.1 auf 2.1.1.....	2
Update Version 2.1.1 auf 2.1.2.....	2
Update Version 2.1.2 auf 2.1.3.....	2
Update Version 2.1.3 auf 2.1.4.....	3
Update Version 2.1.4 auf 2.1.5.....	3
Update Version 2.1.5 auf 3.0.1.....	3
Update Version 3.0.1 auf 3.0.3.....	4
Update Version 3.0.3 auf 3.1.....	4
Update Version 3.1 auf 4.0.....	5
Update Version 4.0 auf 4.1.....	5
Update Version 4.1 auf 4.2.....	5
Update Version 4.2 auf 4.3.2.....	5
Update Version 4.3.2 auf 4.5.3.....	6

Allgemeines zu den Updates

Wechseln Sie in den Ordner C:\Programme\Smartstore\Smartstore.Biz 5\modules und löschen Sie den Ordner Login. Installieren Sie dann das neue Modul einfach per Doppelklick. Die neuen Funktionen sind nun nutzbar. Die Kunden- und Rabattdaten werden auf dem Server gepflegt und sind von den Änderungen nicht betroffen, eine regelmäßige Sicherung ist dennoch sinnvoll.

Haben Sie individuelle Anpassungen in den Inhaltstexten vorgenommen sichern Sie bitte die Sprachdatei vorher bspw. auf Ihrem Desktop. Anschließend kann die Sprachdatei wieder in das Verzeichnis zurück gespielt werden.

Löschen Sie vor dem Erstellen Ihres Shops den Ordner *Stage* in Ihrem Projekt-Ordner. Andernfalls werden ggf. nicht alle neuen Dateien auf Ihren Server übertragen.

Bevor Sie den aktualisierten Shop veröffentlichen, sichern Sie von Ihrem Server im Verzeichnis „/modules/login/php/data“ die Dateien „customers.xml“ und „discounts.xml“.

Update Version 1 auf 2

Ein Stilvariant musste aus verschiedenen Gründen jedoch umbenannt werden, aus dem Stilvariant *Produktdarstellung* wurde das neue Stilvariant *Produktdetail*. Alle Einbindungen dieses alten Stilvariants sollten Sie per Doppelklick überprüfen und den Stilvariant ggf. manuell ändern.

Update Version 2 auf 2.1

Das Update wurde getestet und es kam zu keinen weiteren Problemen. Sollten sich dennoch Probleme in der Funktionalität einer Modul-Einbindung ergeben, löschen Sie das entsprechende Modul aus der Vorlage oder der Seite und fügen Sie es erneut ein.

Update Version 2.1 auf 2.1.1

Ein Rechtschreibfehler in den Spracheinstellungen wurde behoben. Im Admin-Bereich erfolgt die Auswahl der Kunden nun über eine alphabetisch sortierte Liste mittel Firma, Vor- und Nachname und nicht wie bisher über den Benutzernamen. Der Gewerbliche Bereich kann in den Einstellungen zu- oder abgeschaltet werden. Wenn Sie ihn abschalten möchten, denken Sie daran, dass sie die Einstellung bei JEDER Einbindung des Moduls auf NEIN setzen.

Update Version 2.1.1 auf 2.1.2

Der Kunde kann sein Passwort zurücksetzen, er erhält dann eine E-Mail mit einem neuen Passwort.

Update Version 2.1.2 auf 2.1.3

Ein Bug bei der Discount-Darstellung der nur bei einer spezifischen PHP-Server-Kombination auftauchte wurde behoben. Alle Inhaltstexte befinden sich nun in der Datei de.web.smres. Die Benutzerdaten des Admin füllen sich nun automatisch durch die Shop-Vorgaben. Eine Kundennummer befindet sich nun Standardmäßig in den Einstellungen, diese kann nur vom Admin bearbeitet werden. Lesen Sie das Manual durch, wie diese Daten in die Bestellung geschrieben werden können. Die Import-Vorlagen wurde entsprechend erweitert.

ACHTUNG: Bitte hinterlegen Sie unbedingt in Ihrem Admin-Konto Ihre E-Mail-Adresse, so dass Sie nach dem Klick auf „Passwort vergessen“ eine E-Mail mit dem neuen Passwort erreichen kann.

Update Version 2.1.3 auf 2.1.4

Diverse Bugfixes. Zusätzliches Stilvariant zur automatischen Abmeldung bei erfolgreicher Bestellung. Abmelde-Button auf der Info-Seite.

Update Version 2.1.4 auf 2.1.5

Bei komplexen Rabatten wird nun automatisch eine Rabatt-Beschreibung aus den gewählten Vorgaben erstellt. Diese wird automatisch als Vorschlag im Beschreibungsfeld hinterlegt.

Update Version 2.1.5 auf 3.0.1

Technisch wurde das Login-System teilweise überarbeitet, viele neue Funktionen wurden (teilweise nur für die Ultimate-Version) hinzugefügt und kleinere Bugs behoben.

Eine grundlegende Neuerung ist, dass das Passwort im Admin-Bereich nicht regelmäßig eingegeben werden muss sondern dass die Daten des Logins in einer PHP-Session geschrieben werden und dort für die Dauer der Sitzung erhalten bleiben.

Es werden automatisch Inhaltstexte angezeigt, die nach dem derzeitigen Datenschutzgesetz angezeigt werden müssen. Worauf wir Hinweisen möchten, ist dass wir keine Garantie für die Richtigkeit oder das etwaige Fehlen von Angaben übernehmen können.

Es erfolgt auf der Produkt-Detailseite automatisch eine Gegenüberstellung der Original- und der reduzierten Preise.

Daten werden nun auch in benutzerdefinierte Formulare übernommen, wenn diese sich an die Vorgabe der Feldnamen nach Smartstore halten.

Es besteht für den Kunden die Möglichkeit, mit dem Anmelden auch den Newsletter mit zu abonnieren. Eine entsprechende Anmeldung wird dann verschickt, die in den Standard-Einstellung bereits mit Smartstore Office kompatibel ist.

In SmartLog vergebene Rabatte berücksichtigen fortan die bereits in Smartstore hinterlegten Produktrabatte. Wirken auf ein Produkt bereits Rabatte so werden diese durch SmartLog-Rabatte nicht überschrieben sondern die SmartLog-Rabatte wirken auf diese hinterlegten Rabatte. So können etwa Prozente auf in Smartstore hinterlegte Staffelrabatt-Preise gegeben werden.

Es können nunmehr Rabattklassen kopiert werden, um dann in der kopierten Rabattklasse weitere Änderungen vorzunehmen. So spart man sich lästiges Auswählen und festlegen von Rabatten, wenn sich eine Rabattklasse nur geringfügig von einer anderen unterscheidet.

Die Anzeige der einzelnen Rabatt-Beschreibungen kann unterbunden werden, dies empfiehlt sich bei langen Listen.

Zu jeder Rabattklasse kann eine Beschreibung eingegeben werden, die nach dem Login angezeigt wird.

Auf der Anwendungsseite in Smartstore werden die Stilvarianten mit kleinen Hilfe-Texten angezeigt, die Online natürlich nicht sichtbar sind.

Nutzer der Ultimate-Version können mit SmartLog 3.0.1 Zahlarten und Versandarten von der Rabattklasse abhängig machen, insofern erweitern wir mit dieser Version das Konzept der Rabattklasse zu einem Konzept der Kundengruppe. Eine Kundengruppe hat spezifische Rabatte, die für sie gelten, aber ab nun eben auch individuelle Zahl- und Versandarten. So kann man bspw. guten Kunden oder seinen gewerblichen Kunden die Bezahlung per Rechnung ermöglichen und eine Versandkostenfreie Lieferung, ohne dass diese Optionen für Endkunden auswählbar sind.

Nutzer der Ultimate-Version profitieren darüber hinaus über vielfältige neue Möglichkeiten der Rabattierung, so können Produkten „Fixpreise“ vergeben werden oder auch Zugaben in der Form „Zugabe +X Stück“.

Es können in der Ultimate-Version Staffelrabatte für Produkte vergeben werden. Um es einfach zu machen können diese Staffel-Rabatte auch direkt für Hersteller oder Kategorien angelegt werden und wirken auf für alle betreffenden Produkte. Staffel-Rabatte können dabei mit allen Rabatt-Arten kombiniert werden, also „Rabatt in Prozent“, „Rabatt in Euro“, „Fixpreis“ oder „Zugabe + X Stück“.

Es können mit der Ultimate-Version Aktionen geplant und durchgeführt werden. Aktionen können zeitlich oder nach Anzahl der Bestellungen gesteuert werden. So kann man etwa Endkunden für jede Bestellung 1% mehr Rabatt vergeben bis der Kunde 5% Rabatt bekommt. Oder man kann eingeloggten Kunden ein Monats-Angebot zu einem besonderen Preis anbieten.

In der Ultimate-Version können Preise wahlweise Brutto oder Netto dargestellt werden.

In der Ultimate-Version können Preise für nicht eingeloggte Besucher ausgeblendet werden.

Update Version 3.0.1 auf 3.0.3

Es wurden die bekannten Bugs behoben:

- Probleme bei der Auswahl, Anzeige und Bearbeitung in den Rabattklasse-Feldern bei spezifischen Browser-Konstellationen. Hier auch: Übernahme der Werte in die Vorgabe-Einstellungen.
- Probleme beim erneuten Login nach vorherigem Logout

Update Version 3.0.3 auf 3.1

Es wurden die bekannten Bugs behoben:

- Zahlarten und versandarten, die in Smartstore gelöscht werden, werden nun auch in SmartLog gelöscht. Dazu gehen Sie einfach im Admin-Bereich auf *Zahlarten bearbeiten* bzw. *Versandarten bearbeiten* und aktualisieren die Einstellungen.
- Weitere, kleinere Bugs, die nur in spezifischen Anwendungsumgebungen auftauchten.

SmartLog wurde optisch völlig neu aufgesetzt. Lassen Sie Sich von der neuen Menüführung, dem neuen Look&Feel und der neuen Usability begeistern. Kombiniert wurde das ansprechende Design mit einer Reihe neuer Funktionen, etwa der Möglichkeit, eine individuelle Startseite bei einer Rabattklasse zu hinterlegen oder Kunden in der Übersicht zu suchen. Auch ist die Rabattklasse der Kunden jetzt sofort in der Kunden-Übersicht einsehbar.

Update Version 3.1 auf 4.0

Die Bezeichnung der Editionen Basic, Professional, Ultimate wurde geändert auf XS, S, M, L, XL und XXL, weil es regelmäßig zu Unklarheiten kam, ob z.B. für SmartLog Ultimate auch SmartStore.biz Ultimate notwendig sei.

Als neues Stilvariant ist „Login – klein“ hinzugekommen. Dieses ist eine Erweiterung des Stilvariants „Info“. Es bietet zusätzlich die Möglichkeit, dass Kunden sich bereits hier einloggen können, ohne extra erst auf die Login-Seite navigieren zu müssen.

Für das Modul „Produkt-Liste“ und für das SmartLog-Stilvariant „Produkt-Detail“ wurde eine Erweiterung eingefügt, mit welcher die Berechnung der Rabatte zu „seinem“ Produktpreis nachvollzogen werden kann. Die Anzeige erfolgt als MouseOver-Effekt.

Im Admin-Bereich wurde eine Anzeige zur Datensicherheit hinzugefügt. Sind die Verzeichnisse bzw. Dateien mit sensiblen Kundendaten öffentlich über das Internet einsehbar, wird eine Warnmeldung angezeigt. Als Shopbetreiber sollten Sie dann unverzüglich handeln.

Im Admin-Bereich kann eingestellt werden, ob beim Anlegen eines Kundenkontos eine Captcha-Sicherheitsabfrage beantwortet werden muss. Dies verhindert das Bot-gesteuerte Anlegen von (Spam-) Nutzerkonten.

Für das Kundendatenformular von SmartLog können beliebige Pflichtfelder für Rechnungs- und Lieferadresse eingetragen werden.

Update Version 4.0 auf 4.1

Für die Produktdetail-Seiten ist weiteres SmartLog-Stilvariant verfügbar, das Brutto- und Netto-Preise gleichzeitig anzeigt.

Update Version 4.1 auf 4.2

Für die Produktdetail-Seiten ist weiteres SmartLog-Stilvariant verfügbar, mit dem Preisklassen realisiert werden können. Hiermit werden Preise nicht mehr als Rabatte (alter und neuer Preis), sondern nur noch die Rabattklassen- bzw. Kunden-spezifischen Endpreise des Produktes angezeigt. Zusammen mit der Funktion „Preise ausblenden“ sieht kein Kunde, welche Preise ein anderer Kunde bekommt.

Update Version 4.2 auf 4.3.2

Die Funktion „Preise ausblenden“ wurde überarbeitet. Dieses SmartLog-Stilvariant muss jetzt weitest möglich links oben eingebunden werden. In den betroffenen Produkt-Listen und Produkt-Detail-Modulen muss als Stilvariant jeweils „SmartLog – Preis ausblenden“ eingestellt werden. Dies behebt einen Fehler der in Mozilla-Browsern auftreten kann, bei dem die Produktpreise erst für einen Sekundenbruchteil angezeigt und erst danach ausgeblendet werden. Gleichzeitig werden neue Stilvarianten für die Module „Produkt-Liste“ und „Produkt-Detail“ zur Verfügung gestellt, die diese Funktionen weiterhin mit der Funktion „Preis ausblenden“ neu realisieren.

Ein Fehler in der Funktion „Kundendaten importieren“ wurde behoben.

Ein Fehler bei der Generierung des Inhalts der Mouseover-Effekte, wodurch Rabatte doppelt angezeigt wurden, wurde behoben.

Die SmartStore-interne Funktion zur Rundung von Preisen auf eine bestimmte Anzahl von Nachkommastellen wurde überarbeitet, damit diese auch in Mozilla-Browsern fehlerfrei rechnet.

Update Version 4.3.2 auf 4.5.3

Wurden in der Beschreibung einer Rabattklasse Zeilenumbrüche (ASCII 13) und doppelte Anführungsstriche (ASCII 34) verwendet, führte dies zu einem Fehler im JavaScript-Interpreter des Browsers. Diese Zeichen werden jetzt in Entitäten umgewandelt.

Behebung eines Preisberechnungsfehlers wenn ein Brutto → Netto – Shop erstellt wurde.

Das Stilvariant „Produktlisten“ wurde entfernt. Dessen Funktionalitäten sind in die SmartLog-Stilvarianten für das Modul „Produktliste“ eingegangen.

Das Stilvariant „Warenkorb sperren“ wurde geschaffen. Damit kann verhindert werden, dass Shopbesucher die nicht eingeloggt sind, etwas in den Warenkorb legen. Diese Funktionalität war bisher in den einzelnen Stilvarianten der Produktdetails und Produktlisten enthalten und wurde aus Effizienzgründen in dieses separate Variant überführt.

Das Stilvariant „Initialisierung“ wurde geschaffen. Hiermit kann man die Skripte von SmartLog laden, wenn SmartLog innerhalb einer Vorlage bzw. Seite nicht durch ein eigenes Modul geladen wird, sondern z.B. nur über die SmartLog-Stilvarianten der Module „Produktliste“ und „Produktdetail“ genutzt wird.

Es wurden umfassende Maßnahmen zur Beschleunigung der Rechenzeit und zur Erhöhung der Datensicherheit umgesetzt:

- Nach einem Login werden die Daten einer Rabattklasse nicht mehr wie bisher bei jedem Seitenaufruf kompiliert sondern nur noch einmalig während des Login-Prozesses. Anschließend werden diese Daten als vorkompilierter JSON-String direkt vom Server an den Browser übergeben.
- Die Daten der Rabattklassen werden nicht mehr gesammelt in der Datei discounts.xml abgelegt. Jede Rabattklasse wird im Unterordner php/data/discounts in einem separaten Unterordner in einer eigenen Datei gespeichert. Hierdurch müssen beim Login nicht mehr alle Rabattklassen eingelesen werden, sondern nur noch die unmittelbar benötigte. Außerdem wird verhindert, dass bei einem Serverfehler alle Rabattklassen unbrauchbar werden (um eine Dauerhafte Funktionalität des Admin-Kontos zu gewährleisten, ist es weiterhin empfehlenswert, dem Admin eine eigene Rabattklasse zuzuweisen).
- Die Daten der Kunden werden nicht mehr gesammelt in der Datei customers.xml abgelegt. Jedes Kundenkonto wird im Unterordner php/data/customers in einem separaten Unterordner in einer eigenen Datei gespeichert. Hierdurch wird verhindert, dass bei einer hohen Serverlast (durch viele gleichzeitige Logins), konkurrierende Schreib-/Lesezugriffe auftreten, welches in der Vergangenheit bei einzelnen Shopbetreibern bereits zur Korruption und Unbrauchbarkeit aller Kundendaten geführt hat. Außerdem können Angreifer die Kundendaten nicht mehr ohne weiteres auslesen, wenn die Kundendatei serverseitig nicht geschützt werden kann (z.B. durch serverseitigs Blockieren des Befehls chmod). Einem Angreifer muss also der Username eines Kunden bekannt sein, und der Verzeichnis- und Dateischutz muss abgeschaltet sein, um diese Daten auslesen zu können (Brut Force Attacken können grundsätzlich nicht verhindert werden).

Zur Umsetzung dieser Maßnahmen wurde wie bereits angedeutet die Verzeichnis- und Dateistruktur von SmartLog angepasst. Um diese für Ihren Shop zu etablieren, müssen Sie sich nach der Installation von SmartLog v4.5 als Admin anmelden. Sollte in Ihrem Shop von SmartLog die alte Struktur gefunden werden, wird im Admin-Hauptmenü ein Button angezeigt, mit welchem Sie über eine gesonderte Seite ein Update auf die neue Struktur vornehmen können.